

„Wir kochen auch nur mit Wasserstoff“: Großplakat an A 40 in Bochum hebt Bedeutung von Wasserstoff für eine klimaneutrale Gesellschaft hervor

Wasserstoff ist der Schlüssel für klimaneutralen Stahl. Das kleine Molekül kann einen großen Beitrag leisten, um zukünftig Kohlenstoff in der Stahlproduktion zu ersetzen. Genau darauf setzt thyssenkrupp Steel im Rahmen der Transformation zu einem klimaneutralen Unternehmen. Wasserstoff soll in der Duisburger Hütte des Unternehmens zunächst im Hochofen und zukünftig in neuen Direktreduktionsanlagen zum Einsatz kommen. Bis zu 20 Mio. Tonnen CO₂ pro Jahr will das Unternehmen so perspektivisch einsparen.

Ein neues Großplakat mit rund 1.400 m² Fläche an der Feuerbeschichtungsanlage 7 (FBA 7) in Bochum verdeutlicht nun diesen Ansatz. Fassadenkletterer befestigten das Plakat im XXL-Format an der 70 Meter hohen Industriehalle. Die Botschaft: „Wir kochen auch nur mit Wasserstoff“. So wichtig das Thema, so prominent seine Platzierung: Das weithin sichtbare, der vielbefahrenen A 40 zugewandte Plakat, wird täglich von über 100.000 Fahrzeugen passiert.

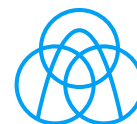
Entstanden ist die Idee in Zusammenarbeit mit dem Regionalverband Ruhr. Denn auch für die Metropole Ruhr ist die Entwicklung der Wasserstoffindustrie ein wichtiges Thema. Die sehr guten Ausgangsbedingungen der Region beim Wasserstoff belegt eine aktuelle bundesweite Vergleichsstudie des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (IW): Im ersten nationalen Wasserstoff-Ranking steht die Metropole Ruhr an der Spitze und punktet insbesondere mit industriellem Know-how, vielen wasserstoffaffinen Unternehmen, einer international bestens vernetzten Forschungslandschaft, einem hohen regionalen Kooperationsgrad sowie sehr guten infrastrukturellen Voraussetzungen.

Ansprechpartner:

thyssenkrupp Steel Europe AG
Media Relations
Nils Pfennig
T: +49 203 52 - 28216
nils.pfennig@thyssenkrupp.com

Regionalverband Ruhr
Projektleitung Standortmarketing
Raphaella Hensch
T: +49 201 2069 - 332
hensch@rvr.ruhr

thyssenkrupp Steel Europe gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Qualitätsflachstahl. Mit rund 28.000 Mitarbeitern liefert das Unternehmen hochwertige Stahlprodukte für



thyssenkrupp



18.01.2020
Seite 2/2

innovative und anspruchsvolle Anwendungen in verschiedensten Industriezweigen. Kundenspezifische Werkstofflösungen und Dienstleistungen rund um den Werkstoff Stahl komplettieren das Leistungsspektrum. Mit einem Produktionsvolumen von jährlich ungefähr 11 Millionen Tonnen Rohstahl ist thyssenkrupp Steel der größte Flachstahlhersteller in Deutschland.

Der Regionalverband Ruhr wirbt seit 2017 mit der Kampagne „Metropole Ruhr – Stadt der Städte“ für den Standort im Herzen Europas. Sie hat das Ziel, negative Stereotype abzubauen und einen unverstellten Blick auf die Zukunftspotenziale der Metropole Ruhr zu ermöglichen. Das Motto „Wenn, dann hier.“ verdeutlicht: Die nächste große Investitionschance liegt im Ruhrgebiet.

Links:

- Website [thyssenkrupp Steel zur Klimatransformation](#)
- Website [Metropole Ruhr zum nationalen Wasserstoff-Ranking des IW Köln](#)