

tonton Pop-up-Store bei thyssenkrupp Steel – Schulranzenkauf unterstützt Duisburger Familien

- **Pop-up-Store:** Am 9. März 2026 präsentiert tonton vor dem SteelCube bei thyssenkrupp Steel einen Pop-up-Store mit hochwertigen Schulranzen.
- **Soziales Engagement:** Für jedes verkaufte Schulranzenset spendet tonton ein gleichwertiges Set an eine bedürftige Duisburger Familie und unterstützt damit das Schulranzenprojekt Duisburg.
- **Qualität der Tornister:** Die angebotenen Tornister überzeugen durch ergonomisches Design und eine besonders langlebige Verarbeitung.

Duisburg, 3. März 2026 – Am 9. März 2026 macht der mobile Pop-up-Store der sozialen Schulranzenmarke tonton Station bei thyssenkrupp Steel in Duisburg-Hamborn. Von 12 Uhr bis 18 Uhr haben Besucher:innen die Möglichkeit, vor dem SteelCube (Franz-Lenze-Straße 4) hochwertige Schulranzen zu erwerben – und gleichzeitig Gutes für Duisburger Familien zu tun.

Hochwertige Tornister – doppelte Wirkung

Der tonton Pop-up-Store bietet eine breite Auswahl ergonomisch designter und nachhaltig produzierter Schulranzen. Das Besondere: Für jeden vor Ort verkauften tonton-Schulranzen spendet tonton ein gleichwertiges Set an eine bedürftige Familie in Duisburg, deren Kind nach den Sommerferien sonst ohne Tornister eingeschult werden würde.

Damit unterstützt die Aktion direkt das Schulranzenprojekt Duisburg, das in Zusammenarbeit mit der Stiftung Kinderglück nach Dortmunder Vorbild ins Leben gerufen wurde.

Die tonton Tornister zeichnen sich aus durch:

03.03.2026
Seite 2/3

- ergonomisches Design für optimalen Tragekomfort
- hochwertige Verarbeitung, damit die Kinder viele Schuljahre begleitet werden
- nachhaltige und sozial verantwortliche Produktion

Die Ranzensets sind für 239–279 € erhältlich. Auch für die Kleineren hält der Pop-up-Store eine Auswahl an tonton Minis für 39 € bereit.

Sozialmarke tonton erstmals in Duisburg

tonton ist die junge soziale Schulranzenmarke der Stiftung Kinderglück. Seit Beginn unterstützt sie das Duisburger Schulranzenprojekt mit Know-how und vergünstigten Einkaufsmöglichkeiten. Der Auftakt des Pop-up-Stores bei thyssenkrupp Steel ist der erste seiner Art in Duisburg.

Einladung an die Medien

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie herzlich ein, am 09.03.2026 den tonton Pop-up-Store bei thyssenkrupp Steel zu besuchen und über das gemeinsam mit der Stiftung Kinderglück umgesetzte Schulranzenprojekt Duisburg zu berichten.

Vor Ort stehen Vertreter:innen von thyssenkrupp Steel sowie der Stiftung Kinderglück für Statements und Interviews zur Verfügung.

Terminübersicht

Datum: 09.03.2026

Uhrzeit: 12–18 Uhr

Ort: thyssenkrupp Steel Europe, SteelCube, Franz-Lenze-Straße 4, Duisburg-Hamborn

Parkplätze: rund um das Gebäude verfügbar

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und berichten Ihnen gerne mehr über das Duisburger Engagement für Chancengleichheit im Schulalltag.

Kontakt:

thyssenkrupp Steel Europe AG
Public-/Media Relations
Christine Launert
T: +49 203 52 - 47270
christine.launert@thyssenkrupp-steel.com
www.thyssenkrupp-steel.com

03.03.2026
Seite 3/3