|  |  |
| --- | --- |
|  | Steel Europe |
|  |  |
|  | 06.09.2016Seite 1/2 |

**Industrie 4.0: thyssenkrupp Hohenlimburg gewinnt 1. Preis beim „Digital Economy Award“ in der Kategorie Kundenerlebnis**

**Die Initiative Deutschland Digital (IDD) hat erstmals den DEA.2016 (Digital Economy Award) für zukunftsweisende Projekte der Digitalen Transformation vergeben. Zu den Gewinnern gehört thyssenkrupp Hohenlimburg.** Der Mittelbandspezialist von thyssenkrupp siegte in der Kategorie „Kundenerlebnis“. „Dies ist eine weitere Auszeichnung für unsere Entwicklung im Bereich ,Industrie 4.0‘. Der 1. Preis in dieser Sparte unterstreicht, welch hohen Stellenwert der Kundennutzen bei uns hat“, betont Norman Baltrusch, Geschäftsführer von thyssenkrupp Hohenlimburg. Der DEA.2016 wurde in vier Kategorien vergeben. Zu den weiteren Preisträgern gehören unter anderem Daimler, Audi und Bosch.

„Die Gewinner zeigen, wie digitale Innovationen das Kundenerlebnis verbessern, die Wertschöpfung erhöhen und die Zukunft sichern können. Auf großartige Art und Weise inspirieren sie andere Unternehmen, die Digitale Transformation schnell und entschieden anzugehen“, sagte Karl-Heinz Land, CEO der Strategieberatung neuland und Initiator der Initiative Deutschland Digital bei der Preisverleihung in Bonn. Die hochkarätig besetzte Jury lobte thyssenkrupp Hohenlimburg für die geschäftsübergreifende Integration der Wertschöpfungskette im Sinne der „Industrie 4.0“: „Dazu werden kaufmännische, administrative und technische Daten ausgetauscht und intelligent verknüpft. Zudem steuert das Unternehmen die Fertigung beim Vorlieferanten. Für den Kunden entstehen daraus große Vorteile: Er bestimmt selber, wann sein Produkt gefertigt wird, kann ,just in time‘ produzieren lassen sowie Termine und Materialeigenschaften flexibel ändern.“

Ansprechpartner:

thyssenkrupp Steel Europe AG

Erik Walner

Leiter Media Relations

T: +49 203 52 - 45130

erik.walner@thyssenkrupp.com

www.thyssenkrupp-steel.com

Company blog: <https://engineered.thyssenkrupp.com>

**Initiative Deutschland Digital will Wettbewerbsfähigkeit des Standorts stärken**

Der DEA wird jährlich von der Initiative Deutschland Digital (IDD) in den Kategorien Kundenerlebnis, Produkt- und Serviceinnovation, Unternehmen 4.0 und Digitalisierte Geschäftsmodelle vergeben. Die Preisträger werden in einem kombinierten Bewerbungs- und Nominierungsverfahren ermittelt. Die IDD stärkt die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Deutschland im Zeitalter der Digitalisierung. Als bundesweite Qualifizierungs-, Aufklärungs- und Vernetzungsoffensive befähigt die IDD vor allem mittelständische Unternehmen, in der rasant fortschreitenden Digitalen Transformation den Erfolg von morgen sicherzustellen. Als Partner der IDD haben sich führende Marken der digitalen Wirtschaft sowie innovative Unternehmen aus verschiedenen Wirtschaftszweigen dieser Aufgabe verschrieben.