|  |  |
| --- | --- |
|  | Steel Europe |
|  |  |
|  | 17.05.2017Seite 1/2 |

**„Deutscher Unternehmenspreis Gesundheit 2017“: Stahlsparte von thyssenkrupp erhält Sonderpreis vom BKK Dachverband für Kampagne zur Männergesundheit**

Beim Wettbewerb „Deutscher Unternehmenspreis Gesundheit 2017“ ist die Stahlsparte von thyssenkrupp jetzt geehrt worden. Die Auszeichnung wird vom BKK Dachverband, der Interessenvertretung der betrieblichen Krankenkassen in Deutschland, vergeben. In diesem Jahr wurden Preise an elf Unternehmen verliehen, darunter Bayer, Fraport und die Deutsche Telekom. Einen Sonderpreis „BGF-Innovativ“ erhielt der Stahlbereich von thyssenkrupp für die Umsetzung des Projekts Männergesundheit. „Mit unserer Kampagne wollten wir eine Zielgruppe ansprechen, die sich weniger mit der eigenen Gesundheit auseinandersetzt und nur schwer zu erreichen ist. Damit haben wir viele Mitarbeiter überzeugt, die vorher noch nie von unserem breiten Maßnahmen-Angebot profitiert haben“, erläutert Thomas Schlenz, Personalvorstand der thyssenkrupp Steel Europe AG. „Der Preis bestätigt uns auf unserem Weg, immer wieder neue, innovative Wege und Ansätze im betrieblichen Gesundheitsmanagement einzuschlagen und damit auch unsere Attraktivität als Arbeitgeber zu steigern“, so Schlenz.

**Jury lobt vorbildliche Auseinandersetzung mit diesem besonderen Thema**

Den „Deutschen Unternehmenspreis Gesundheit“ vergibt der BKK Dachverband an Unternehmen und Organisationen mit einem vorbildlichen Gesundheitsmanagement, die ihre Aktivitäten nicht nur auf die individuellen Verhaltensweisen ausrichten, sondern auch Maßnahmen zur Optimierung der betrieblichen Rahmenbedingungen erfolgreich umsetzen. Zudem soll das Betriebliche Gesundheitsmanagement ein Bestandteil der Unternehmensstrategie sein. Ein gutes Beispiel dafür war für die Jury die Kampagne Männergesundheit in der Stahlsparte von thyssenkrupp. „Es ist schon eine Herausforderung gesundheitsbezogene Maßnahmen in einen Produktionsbetrieb der 24 Stunden an 365 Tagen im Jahr läuft, umzusetzen. Uns hat aber auch die geschlechtersensible Ausrichtung der Aktivitäten überzeugt und das, was die thyssenkrupp Steel Europe AG damit erreicht hat“, hieß es anlässlich der Preisverleihung in Berlin. „Eine so dedizierte Auseinandersetzung mit dem Thema ‚Männergesundheit‘ ist in der betrieblichen Landschaft bisher einmalig.“

**Spezielle Angebote für Vorsorgemuffel**

Im Rahmen dieser Initiative wurden vom Betrieblichen Gesundheitsmanagement von thyssenkrupp Steel Europe speziell zugeschnittene Angebote aufgelegt, mit denen das starke Geschlecht direkt angesprochen wird. Darunter sind Workshops zu den Themen Ernährung, Bewegung und Entspannung, Kochkurse mit gesunden Männergerichten (z. B. Grillen für echte Männer), Aktionswochen in den Betriebskantinen sowie Beratung und Vorträge zu den Themen Vorsorge und Gesundheit. Auch ein spezielles „Männer-Kochbuch“ wurde herausgegeben. Die Aktionen sind in den Betriebs-Alltag eingebunden und werden zu drei Zeitpunkten am Tag angeboten, damit alle Männer die Untersuchungen während ihrer Schichten wahrnehmen können. Das Unternehmen bietet auch Prostata-, Genital-, Zahn- und Fußvorsorgeuntersuchungen an, obwohl diese dem Leistungsangebot der Krankenkassen entsprechen. Damit reagiert das Unternehmen auf die Tatsache, dass Männer als Versorgungsmuffel gelten, obwohl sie etwa fünf Jahre kürzer leben als Frauen. Diese Tatsache ist nicht etwa genetisch bedingt, sondern liegt daran, dass Männer in der Regel weniger auf ihre Gesundheit achten als Frauen. Sie ernähren sich oft zu fett und zu kalorienreich, bewegen sich zu wenig und konsumieren mehr Alkohol und Zigaretten. Nur ein Viertel nutzt die zahlreichen Vorsorgeangebote der gesetzlichen Krankenkassen.

Mit den drei zentralen Bausteinen „Wissen ist Macht“ (Impulsvorträgen), „Zeit zu zweit…“ (Ärztliche Sprechstunden) und „Selber ran…“ (Kurse, Workshops, Fitnesstraining) will thyssenkrupp Steel Europe speziell Männer ansprechen, damit sie mehr für ihre Gesundheit tun und Präventions- und Vorsorgeangebote nutzen. Studien belegen, dass sich durch gezielte Intervention von außen oft das Gesundheitsverhalten von Männern positiv verändert. Denn den meisten ist klar, dass ausreichende Bewegung, gesunde Ernährung und eine stabile Psyche wichtig sind, um fit zu bleiben.

Ansprechpartner:

thyssenkrupp Steel Europe AG

Erik Walner

Leiter Media Relations

T: +49 203 52 - 45130

erik.walner@thyssenkrupp.com

[www.thyssenkrupp-steel.com](http://www.thyssenkrupp-steel.com)

Company blog: <https://engineered.thyssenkrupp.com>