

# Fact Sheet: Steel Europe

(November 2013)

## Überblick

Business Area:

### Steel Europe

Umsatz: 9.620  
Ber. EBIT: 143  
EBIT: 62  
Mitarbeiter: 26.961

Umsatz und EBIT 2012/13 in Mio €  
Mitarbeiter 30.09.2013

Business Units:

ThyssenKrupp  
Steel Europe AG

Processing

## Produkte

- Warmband
- Mittelband
- Grobblech
- Feinblech
- Oberflächenveredelte Produkte
- Elektroband
- Weißblech

## Strategische Eckpunkte

- Fokussierung auf hochwertige Qualitätsflachstahlprodukte
- Optimale Realisierung von Skaleneffekten und Differenzierungspotenzialen durch "Large-Scale, Premium-Niches"-Ansatz
- Sicherung und Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit und Profitabilität durch Programm **Best-in-Class! reloaded**, um nachhaltig mehr als die Kapitalkosten zu verdienen
  - Verbesserung der Kostenposition
  - Optimierung des Produktmix
  - Stärkere Differenzierung durch höhere Kundenorientierung und Innovation

## Kennzahlen

(in Mio €)

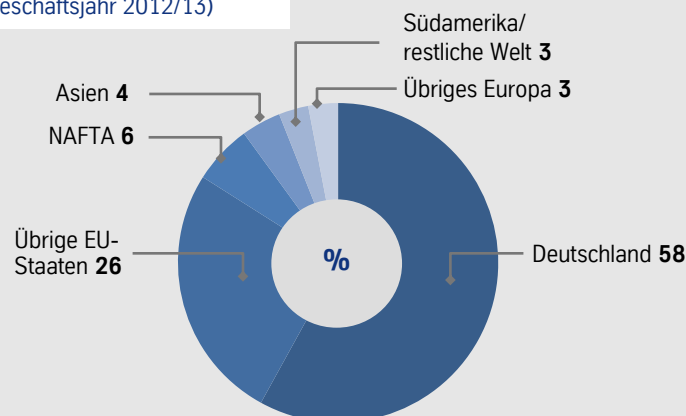
2011/12

2012/13

Auftragseingang	10.455	9.515
Umsatz	10.992	9.620
EBITDA	659	512
EBIT	188	62
BCF	68	280
TKVA	-332	-432
Ø Capital Employed	5.773	5.198
Mitarbeiter	27.761	26.961
Rohstahlproduktion	11,9 Mio t	11,6 Mio t
Versand	12,0 Mio t	11,5 Mio t

## Umsatz nach Regionen

(Geschäftsjahr 2012/13)



## Ausgewählte Wettbewerber

- ArcelorMittal Flat Carbon Europe
- Salzgitter Unternehmensbereich Stahl
- Tata Steel Europe
- voestalpine Division Stahl

## Marktpositionen Europa<sup>2)</sup>

- Oberflächenveredelte Produkte #2
- Weißblech #1
- Mittelband #1
- Elektroband, KO #1
- Grobblech, wasservergütet #3

<sup>2)</sup> z.T. geschätzt; Quelle: eigene Berechnungen

## Umsatz nach Kundengruppen

(Geschäftsjahr 2012/13)

