

Fact Sheet: Steel Europe

(November 2013)

Überblick

Business Area:

Steel Europe

Umsatz: 9.620
Ber. EBIT: 143
EBIT: 62
Mitarbeiter: 26.961

Umsatz und EBIT 2012/13 in Mio €
Mitarbeiter 30.09.2013

Business Units:

**ThyssenKrupp
Steel Europe AG**

Processing

Produkte

- Warmband
- Mittelband
- Grobblech
- Feinblech
- Oberflächenveredelte Produkte
- Elektroband
- Weißblech

Strategische Eckpunkte

- Fokussierung auf hochwertige Qualitätsflachstahlprodukte
- Optimale Realisierung von Skaleneffekten und Differenzierungspotenzialen durch "Large-Scale, Premium-Niches"-Ansatz
- Sicherung und Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit und Profitabilität durch Programm **Best-in-Class reloaded**, um nachhaltig mehr als die Kapitalkosten zu verdienen
 - Verbesserung der Kostenposition
 - Optimierung des Produktmix
 - Stärkere Differenzierung durch höhere Kundenorientierung und Innovation

Kennzahlen (in Mio €)

2011/12

Auftragseingang	10.455	9.515
Umsatz	10.992	9.620
EBITDA	659	512
EBIT	188	62
BCF	68	280
TKVA	-332	-432
Ø Capital Employed	5.773	5.198
Mitarbeiter	27.761	26.961
Rohstahlproduktion	11,9 Mio t	11,6 Mio t
Versand	12,0 Mio t	11,5 Mio t

Ausgewählte Wettbewerber

- ArcelorMittal Flat Carbon Europe
- Salzgitter Unternehmensbereich Stahl
- Tata Steel Europe
- voestalpine Division Stahl

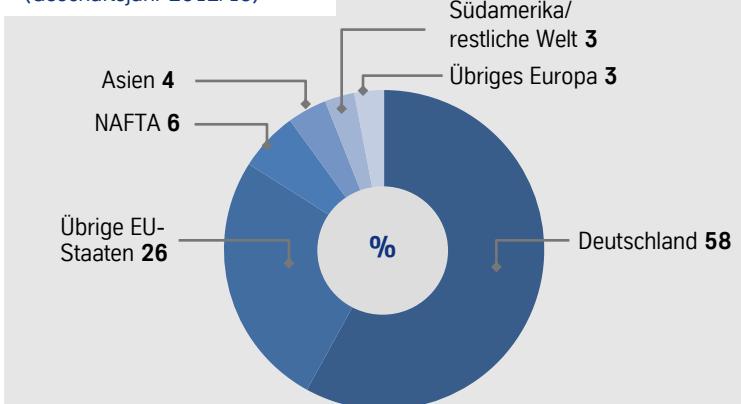
Marktpositionen Europa²⁾

- | | |
|---------------------------------|----|
| • Oberflächenveredelte Produkte | #2 |
| • Weißblech | #1 |
| • Mittelband | #1 |
| • Elektroband, KO | #1 |
| • Grobblech, wasservergütet | #3 |

²⁾ z.T. geschätzt; Quelle: eigene Berechnungen

Umsatz nach Regionen

(Geschäftsjahr 2012/13)



Umsatz nach Kundengruppen

(Geschäftsjahr 2012/13)

